1. INFORMAÇÕES GERAIS

Nome: Site Limeira

Segmento: Informativo e Turístico da Cidade

Público-Alvo: Moradores, visitantes, turistas, comerciantes locais e estudantes.

Objetivo do Site: Divulgar informações úteis do município e promover o turismo local.

2. ESTRUTURA E CONTEÚDO DO SITE

🔹 Página Inicial (Home)

* Banner com uma foto de algum ponto do município.
* Cards com links para as páginas do site. Cada card deverá ter uma imagem, o nome e uma breve descrição da página.
* Botões com links para as páginas e perfis nas redes sociais.

🔹 Sobre o município

* Página com textos informativos sobre Limeira, sua história, economia e cultura, acompanhados de imagens ilustrativas (como o Parque Cidade, a Praça Toledo Barros e o Museu Histórico).

🔹 Tabela de distâncias

* Página com tabelas de distâncias de:
  + Limeira a outras cidades do estado de São Paulo e do Brasil
  + Centro da cidade para outros pontos importantes no município

🔹 Localização

* Página com os seguintes mapas:
  + Ampliado mostrando o município de Limeira
  + Reduzido mostrando apenas a cidade
  + Street View focando um ponto relevante da cidade

🔹 Pontos turísticos

* Página com relação dos pontos turísticos, incluindo um breve texto e fotos sobre cada ponto.

🔹 Esporte

* Página com alguns vídeos sobre as principais modalidades esportivas com maior predomínio no município. Pode-se incluir fotos ou vídeos de estádios ou ginásio de esportes no município.

[[1]](#footnote-1)

🔹 Comércio local

* Página com informações dos principais centros de compras no município. Pode-se usar fotos, vídeos ou outros recursos.
  + Shopping
  + Principais supermercados
  + Outros pontos comerciais relevantes

3. REQUISITOS TÉCNICOS

* Design: Limpo, funcional e com cores que remetem à cidade.
* Responsividade: Funcionar bem em celulares, tablets e desktops.
* SEO – Otimização para buscas orgânicas, com foco em palavras-chave relacionadas à cidade, turismo e cultura.
* Segurança: Certificado SSL (HTTPS), LGPD (formulários com consentimento).
* Integrações:
  + Redes sociais do município (Instagram, Facebook, TikTok e Youtube).

1. [↑](#footnote-ref-1)